热招项目之八丨国有企业品牌构建高级研修班

为贯彻落实习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，做强做优国有企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业，山东大学人文社科青岛研究院围绕品牌战略、品牌国际化、提升品牌营销和品牌保护能力、加强品牌管理等内容开展课程设计，坚持市场化、契约化导向，优化国有企业品牌经营机制，进而促进国资国企高质量发展，培育全球竞争力的世界一流企业。

**培训对象：**

国有企业董事长、总经理、业务板块负责人；企业中高层管理人员、公关部经理、企业文化部、市场部策划总监、策划工作人员及与品牌建设和管理的相关人员等。

**培训内容：**

**01品牌的价值**

1.如何实现品牌溢价；

2.品牌价值通过哪些元素进行塑造；

3.产品品牌和企业品牌的关键要素。

**02发现客户的真实需求**

1.怎么发现客户的真实需求；

2.客户群细分的常用方法；

3.针对客户需求设计品牌元素。

**03品牌架构与基本元素**

1.单品牌战略与多品牌战略；

2.不同产品或服务的品牌构成元素；

3.用最简单的方法规划丰满的品牌形象。

**04品牌与产品**

1.品牌重要还是产品重要；

2.用核心产品来表现品牌；

3.用品牌力量提高产品（服务）的价值。

**05品牌表现**

1.用最简单的方法展示品牌的形象内涵；

2.品牌的内涵通过什么途径告诉客户。

**06高效宣传**

1.广告是最有效的宣传方式吗；

2.现代商业环境下高效低成本宣传手段；

3.如何实现精准营销。

**07品牌管理**

1.建设一支精干的品牌管理团队；

2.如何保证品牌形象的统一；

3.品牌管理的流程与关键内容。

**08系统构建品牌**

1.如何从无到有规划一个品牌；

2.老品牌如何焕发新的活力。

**09案例讨论**

**课程亮点：**

1. 系统学习品牌经典理论，梳理品牌管理中的问题；
2. 于“取势”下“明道”，为国有企业打造系统的品牌解决方案，打破思维定式，构建系统商业观。由“道”及“术”，通过前瞻创新的课程体系，引领品牌变革与创新，共同创见未来；
3. 通过大量剖析经典品牌案例，分享成功实践经验，以史为鉴感悟商战之道。

**联系方式：**

山东大学人文社科青岛研究院

迟老师：15069182112

李老师：18100381823